



datahub.tirol

DIGITALE SOUVERÄNITÄT IN TIROL

Der datahub.tirol als Tiroler Erstanlaufstelle

STANDORTAGENTUR **TIROL**

Tirol

STANDORTAGENTUR
TIROL

*digital.***TIROL**

WARUM — WIE — WAS

Wir fördern die
Entwicklung
wertebasierter
Geschäftsmodelle

Wir bieten eine sichere,
faire und praktische
Infrastruktur für
souveränen
Datenaustausch

Wir vertreten
europäische Werte und
setzen diese mit
Handschlagsqualität
vor Ort in Tirol um



Tirol

Ausgangssituation

Rund 70 % der Unternehmen nutzen ihre Daten nicht



Nur 20 % der Unternehmen
betreiben Data Governance

USA:
30 %

Nur 6 % der KMU
werten größere
Datenmengen aus

Größere Unternehmen:
29 %

Erkennen Sie sich hier wieder? Sie sind nicht alleine!
Starten Sie jetzt!

WKO Analyse: Datenökonomie (2019); www.wko.at, abgerufen am 1.3.2022

Auf den Punkt gebracht: Was ist der datahub.tirol?



Wir bauen den ersten EU-konformen regionalen Datenmarktplatz in **Europa**:

**Eine dezentrale Infrastruktur für
gemeinsame Datennutzung**

Sie können Ihre Daten sicher
nach Ihren Bedingungen
teilen und Tiroler Daten beziehen

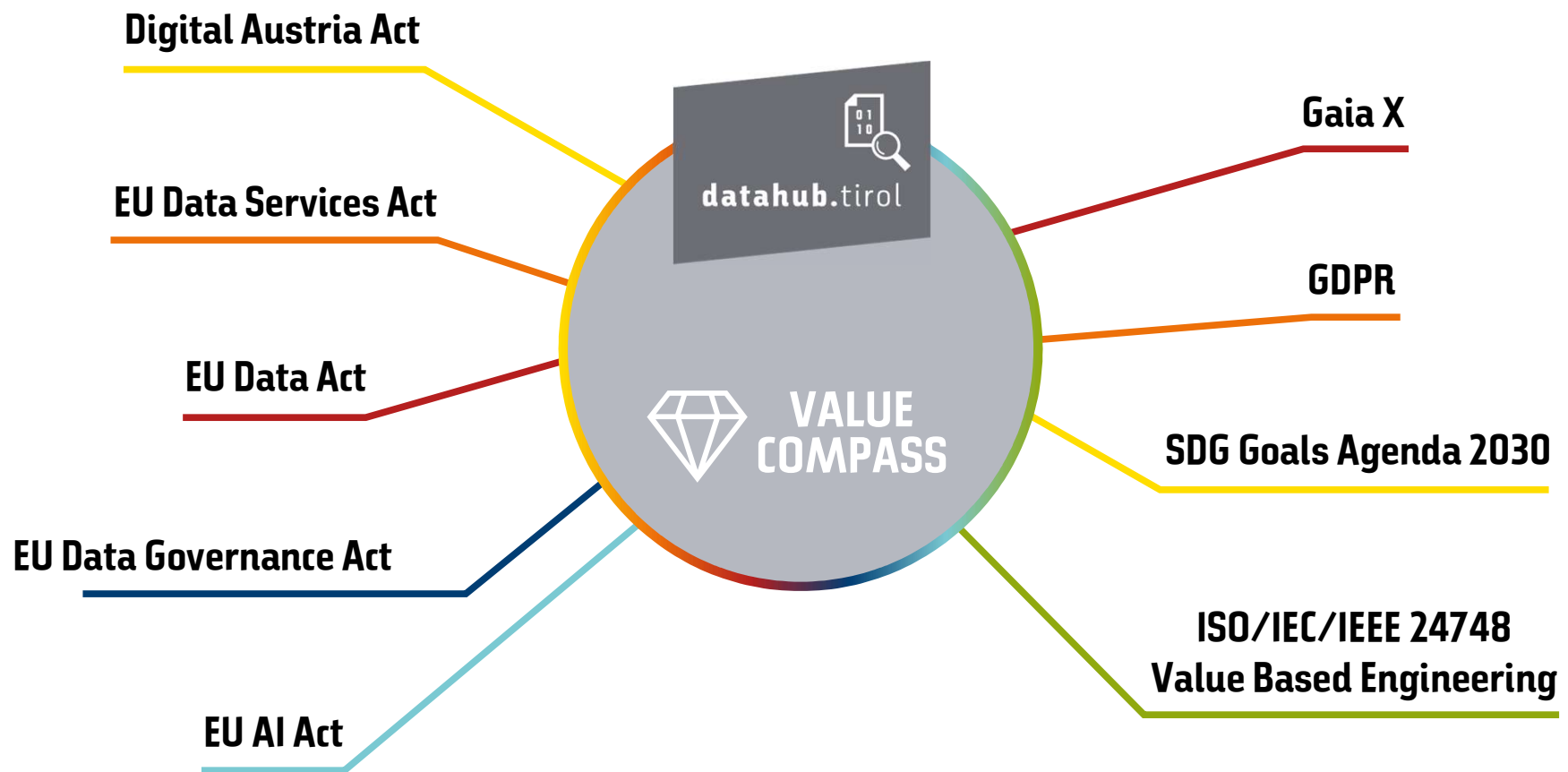
**Ein Tiroler Inkubator für
datengetriebene Innovationen**

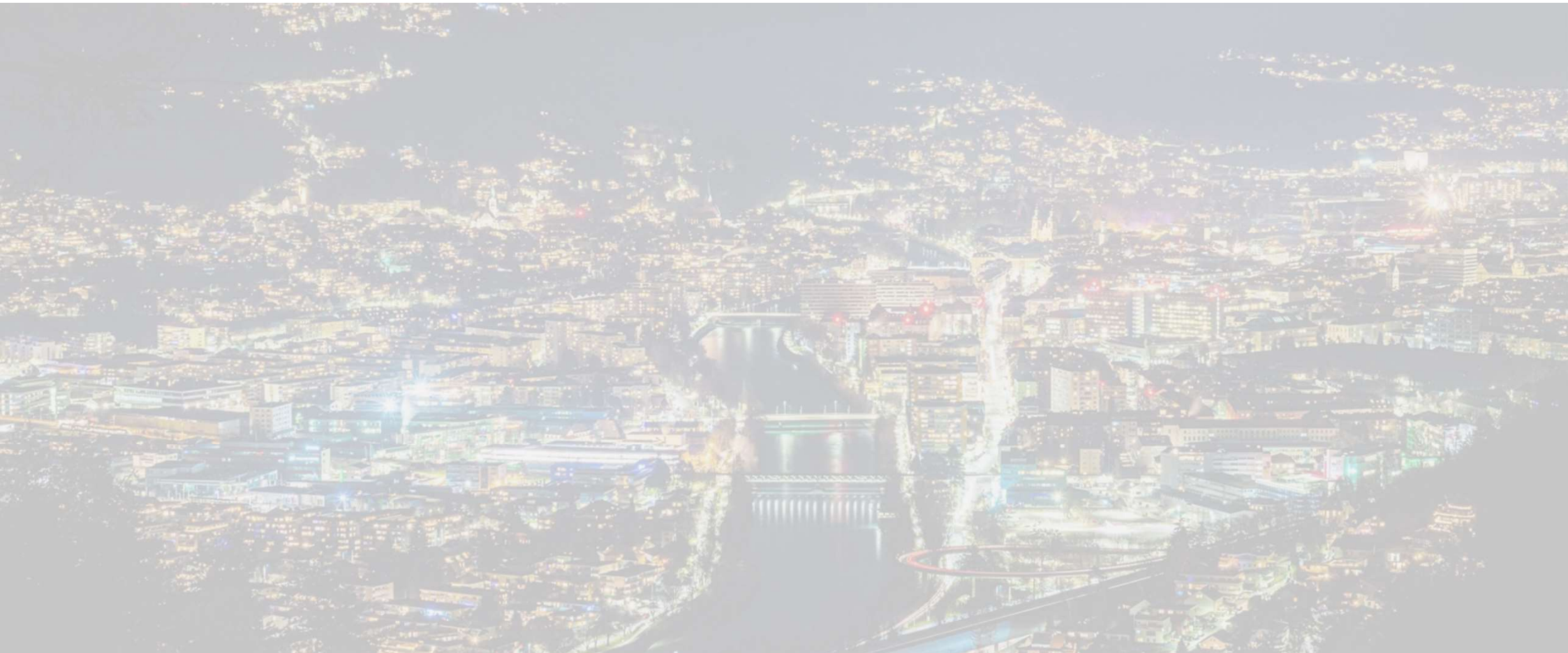
Als Teil einer Community mit
Einsteigern und Profis stärken
Sie Ihr Geschäft!

**Services zur Datennutzung für
Einsteiger bis Profis**

Von Bildung über Daten-Services bis
hin zu Beratung – wir unterstützen
Sie angepasst an Ihren Bedarf

Der datahub.tirol hilft euch den Überblick zu wahren was wirklich wichtig ist





Wir bauen den ersten EU-konformen regionalen Data Space in Europa

Datengetriebene Datenökosysteme entstehen entlang der Wertschöpfungsketten und thematischen Schwerpunkte



Quelle: International Data Space Association (IDSA) IDS-Ram 4; <https://internationaldataspaces.org/publications/most-important-documents/>, abgerufen am 10.9.2024



datahub.tirol

GEMEINSAM SERVICES ANBIETEN UND NUTZEN

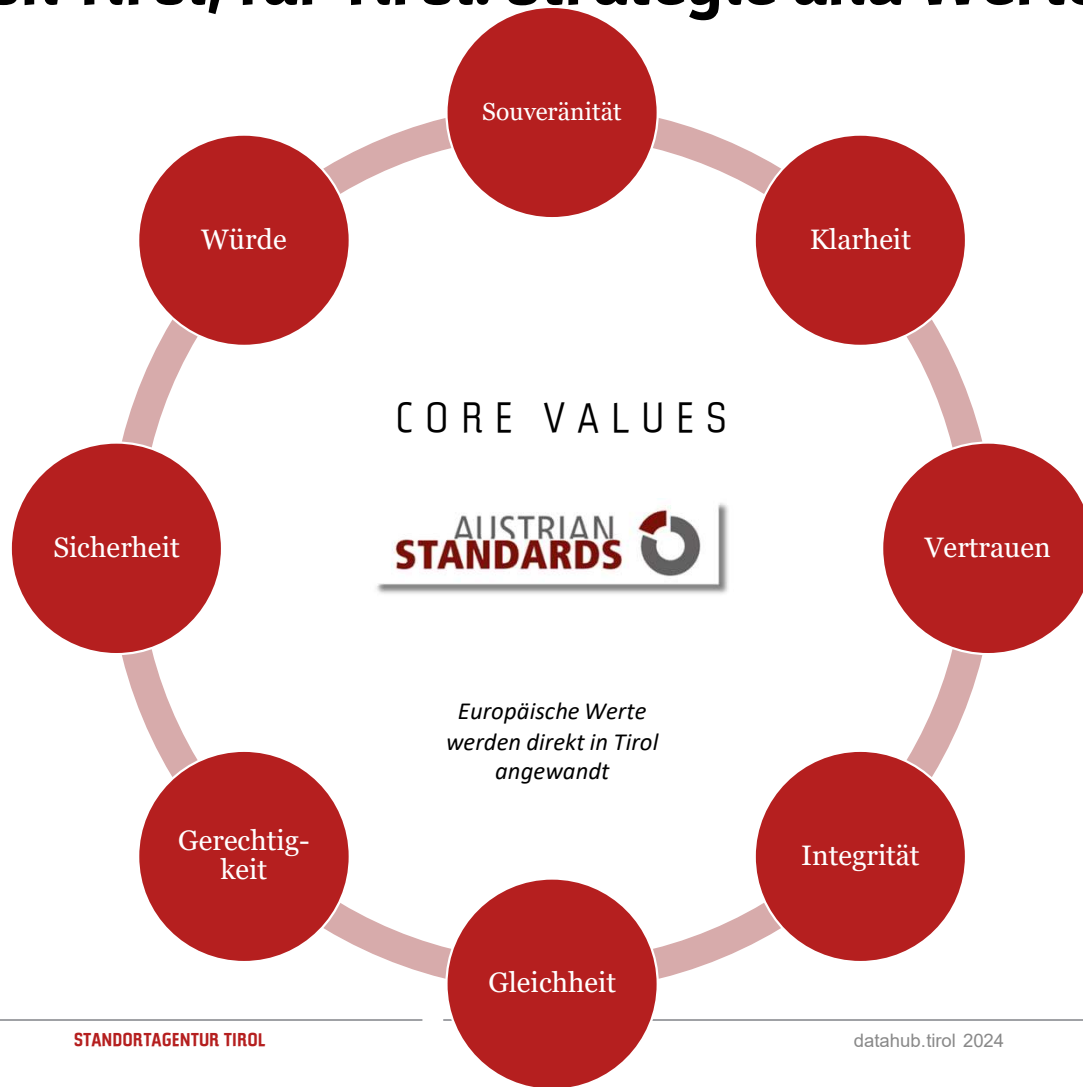
Wie können Sie vom datahub.tirol profitieren?

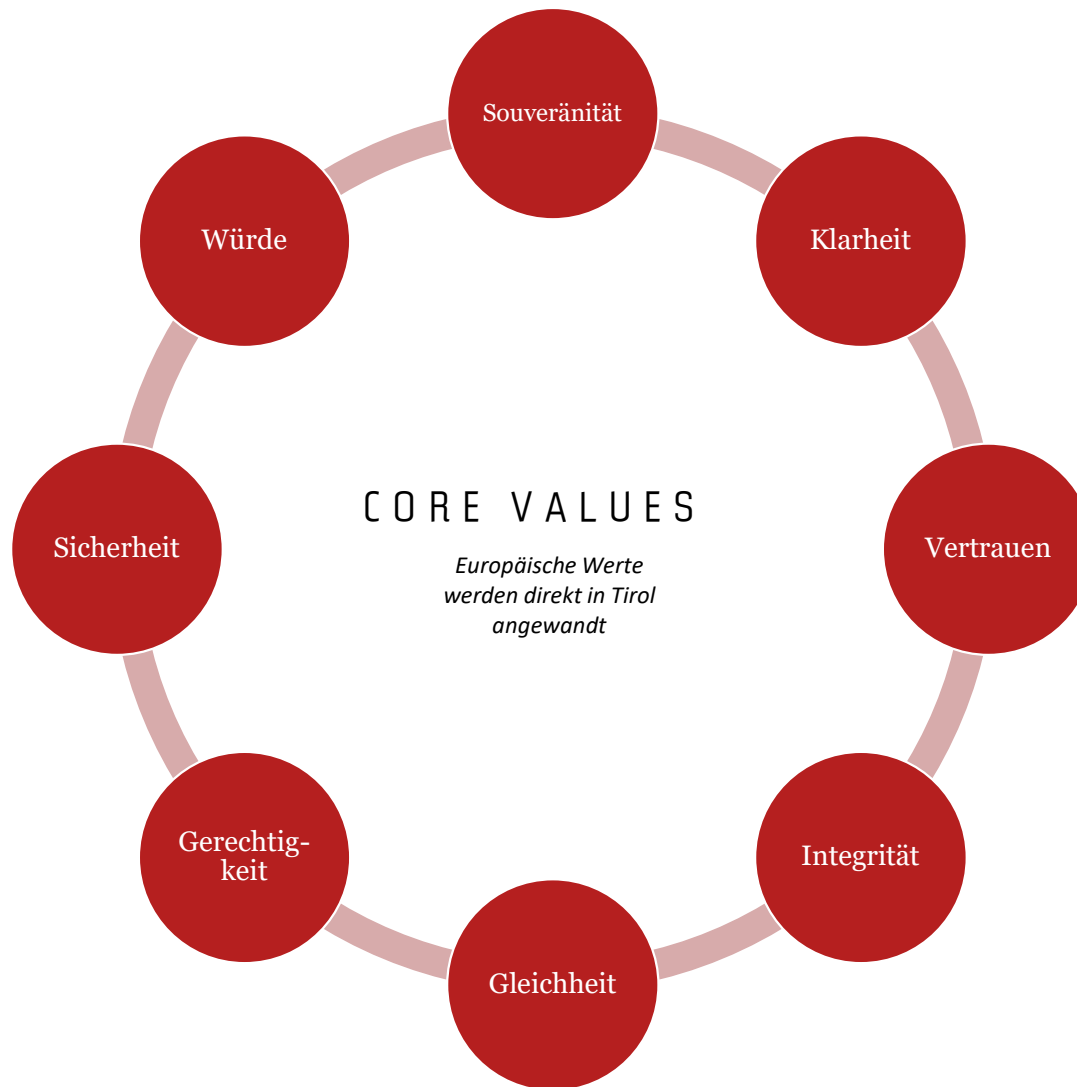
STANDORTAGENTUR **TIROL**

Tirol
STANDORTAGENTUR
TIROL

*digital.***TIROL**

Von Tirol, für Tirol: Strategie und Werte





Use Cases – Sneak Peek



Use Case: MountResilience - Mit Daten der Klimakrise begegnen

Das EU-Projekt MountResilience entwickelt innovative Lösungen für die Anpassung an die Klimakrise. In Tirol werden dafür auch zwei Use Cases erprobt, die sich der Daten des datahub.tirol bedienen.

» Mehr erfahren



Use Case: Lokale Datenräume für die Region Lienzer Talboden

Auf Basis der bereits errichteten hochwertigen Glasfaser-Infrastruktur möchten sich die Gemeinden des Lienzer Talbodens zu einer Smart Region weiterentwickeln. Daten aus dem datahub.tirol spielen dabei eine entscheidende Rolle.

» Mehr erfahren



Use Case: Länderübergreifender Datensatz für Elektro-Ladestationen

Gemeinsam mit europäischen Partnern erstellt der datahub.tirol einen gemeinsamen Datensatz, der Daten zu E-Ladesäulen in Österreich, Italien und Bayern enthält. Dieser treibt einerseits die Elektromobilität im Alpenraum voran und hilft zudem mit, Applikationen rund um die E-Mobilität zu entwickeln.

» Mehr erfahren



Use Case INNERGY - Innovative Energielösungen mit Wärmedaten aus dem Inntal

Das Reallabor INNERGY arbeitet daran, die Wärmeversorgung Tirols frei von fossilen Energieträgern zu machen. Dafür sollen innovative Lösungen entwickelt werden. Als Datenbasis dafür fungieren u.a. Wärmedaten aus Tirol, die im datahub.tirol zusammengefasst und bereitgestellt werden.

» Mehr erfahren



Use Case: Unfallprävention im Wintersport

Auf Tirols Skipisten passieren pro Jahr tausende Unfälle. Ein Projekt erfasst nun detaillierte Daten zu diesen Unfällen und ihren Begleitumständen. Dies soll mithelfen, das Skifahren in Zukunft deutlicher sicherer zu machen. Nebeneffekt: Die Tiroler Krankenhäuser werden ebenfalls entlastet.

» Mehr erfahren

Weitere Use Cases im Bereich Infrastruktur, Gesundheit, Wertschöpfungsketten (ESG/Industriedaten), Klimawandel, Energie ... in der Pipeline. zB KAUSAL im Kaunertal

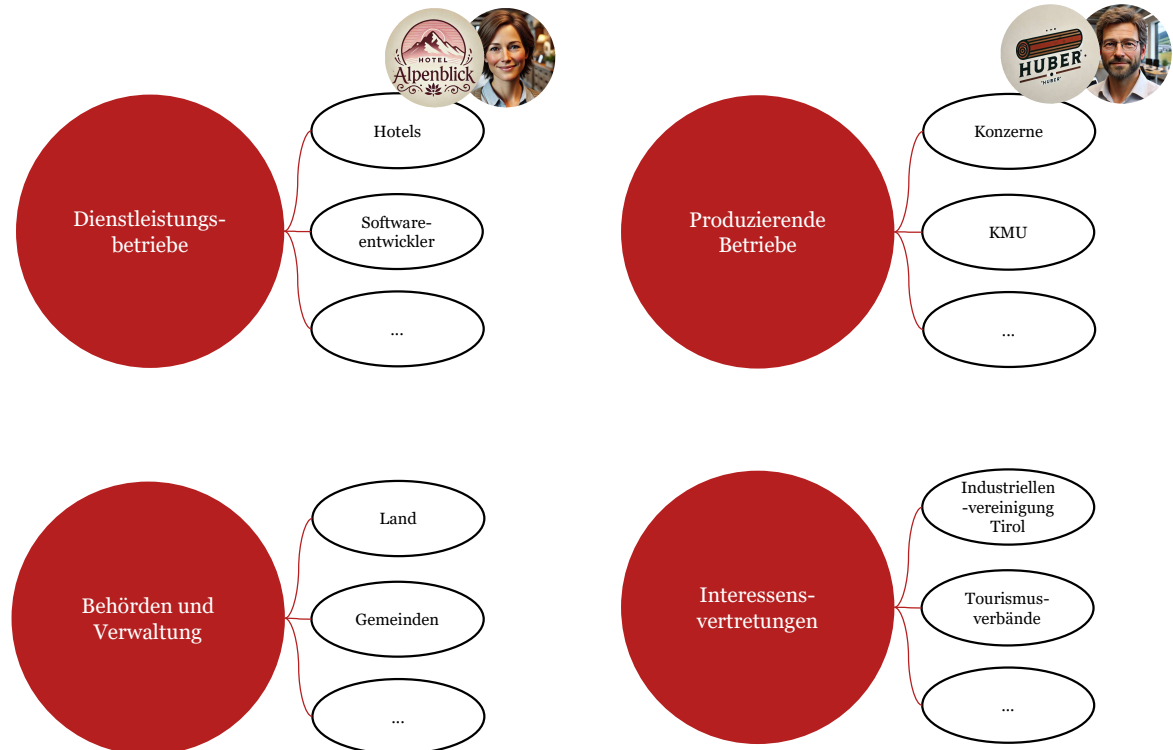
“Den Standort Tirol stärken“ heißt: alle Organisationen mitdenken

Herausforderung:

- Der Tiroler Standort ist divers und heterogen
- Die verschiedenen Marktsegmente und Zielgruppen benötigen individuelle angepasste Services

datahub.tirol USP:

- Die Nähe zum Markt ermöglicht es uns, den Markt zu analysieren und kennenzulernen
- ✓ **Der datahub.tirol bietet in Kürze nützliche „Professional Services“ für Ihr Unternehmen an**



Aufgabe: Bedarfsgerechte Services (mit-)entwickeln und anbieten

Wir implementieren bei HUBER bereits komplexe Datenprojekte. Ich brauche Möglichkeiten, **Prozesse durch die Zusammenarbeit mit anderen Organisationen zu optimieren**, zB im Zusammenhang mit dem **Lieferkettengesetz oder der Nachhaltigkeitsberichterstattung (ESG)**.



HUBER Holzverarbeitung
9.500 Mitarbeitende an 10 Standorten weltweit
€ 850 Mio. Umsatz p.a.



Hotel Alpenblick
25 Mitarbeitende
€ 1,9 Mio. Umsatz p.a.



Data Readiness Assessment

Ihre Organisation hat „grundlegende Kompetenzen und Erfahrungen in der Arbeit mit Daten“ (Level 1).

Das bedeutet: Sie haben ein grundlegendes Verständnis über das Potential von Daten und **benötigen Unterstützung dabei, dieses Potential zu nutzen**.

Der datahub.tirol kennt Tirol und seine Bedarfe...



HUBER Holzverarbeitung
9.500 Mitarbeitende an 10 Standorten weltweit
€ 850 Mio. Umsatz p.a.



Florian Berger
Gruppenleiter Technik & Produktion

”

„In einem Markt mit steigenden Billigprodukten müssen wir ständig unsere **Produktion optimieren** und **neue Geschäftsmodelle entwickeln**, um Top-Qualität zu wettbewerbsfähigen Preisen zu bieten.“

”

Als familiengeführtes Hotel kämpfen wir mit saisonalen Schwankungen und haben **kaum belastbare Planungssicherheit**. Unsere **begrenzten Ressourcen** machen es schwierig, technologisch auf dem neuesten Stand zu bleiben.



Hotel Alpenblick
25 Mitarbeitende
€ 1,9 Mio. Umsatz p.a.



Anna Madner
Geschäftsführerin

... und sieht es als Aufgabe bedarfsgerechte Services (mit-) zu entwickeln und anzubieten

Wir implementieren bei HUBER bereits komplexe Datenprojekte. Ich brauche Möglichkeiten, **Prozesse durch die Zusammenarbeit mit anderen Organisationen zu optimieren**, zB im Zusammenhang mit dem **Lieferkettengesetz oder der Nachhaltigkeitsberichterstattung (ESG)**.



Data Readiness Assessment

Ihre Organisation hat „grundlegende Kompetenzen und Erfahrungen in der Arbeit mit Daten“ (Level 1).

Das bedeutet: Sie haben ein grundlegendes Verständnis über das Potential von Daten und **benötigen Unterstützung dabei, dieses Potential zu nutzen**.

... um alle Organisationen bedarfsgerecht abzuholen und zu Datenprojekten zu befähigen! (Beispielservices)



Level 0

Noch keine Erfahrung mit der Arbeit mit Daten

Explainer Video „Wie kann ich meine Daten für meine Organisation nutzen?“

Vernetzungs-Event: Digitalisierung für Tiroler KMUs

Beratung zu Fördermöglichkeiten „Digitalisierung für Tiroler Organisationen“

Webinar: „Wie können Daten einfach organisiert und verwendet werden?“

Level 1

Grundlegendes Wissen über die Arbeit mit Daten

On-demand Video „Was ist ein Data Space und was bringt er KMUs?“

Beratung zur Erstellung eines Daten-Management-Plans für KMUs

Vernetzungs-Event: Gemeinsame Datennutzung im Tourismus

Nutzung eines Tools zur Besucherstromanalyse

Level 2

Eigenständige Arbeit mit Daten

Zertifikats-Lehrgang zur praktischen Anwendung von KI in der Wirtschaft

Training „Value-based Engineering“ zur wertebasierten Anforderungsanalyse

Projektkonzipierung zur Implementierung eines KI-basierten Betriebschatbots

Datenzugang zu geolokalisierten Besucherdaten im Handel

Level 3

Kooperative Arbeit mit Daten

Co-Creation-Workshop zur Konzipierung eines digitalen Produktpasses mit Data Spaces

Webinar über die Auswirkungen der EU-Data-Governance-VO in der Praxis

Wissenstransfer-Event: Präsentation von Good Practices „Datenlösungen in der Industrie“

Datenzugang zu Produktpassdaten

Gemeinsames Arbeiten an kooperativen datengetriebene Use Cases im **datahub.tirol!**

Applikationen

Anwendung für die **Nutzenden**
TirolerInnen & Friends
Gelungene Digitale
Transformation

Nutzer der Apps / Konsument
Data Product Owner
App Store Betreiber
App Betreiber



Bewegungsstromanalysen

Insights aus der
Wertschöpfungskette (ESG)

Tourismusforschung

**Data Product
Entwickler**

**Data Services
Marktplatz**

Daten-Aggregation

Daten-Validierung

Daten-Anreicherung

Daten-Bereitstellung

**Data Service
Entwickler**

Data Space

Data Space

Data Space

**Data Spaces
Datenmarktplatz**

IoT/Mobilfunkdaten

Social Media

Produktion

Statistik Austria

Unstrukturierte Daten

**Data Provider
Data Owner**

Applikationen

Anwendung für die **Nutzenden**
TirolerInnen & Friends
Gelungene Digitale
Transformation

Nutzer der Apps / Konsument
Data Product Owner
App Store Betreiber
App Betreiber



Data Product
Entwickler

Data Services
Marktplatz

Data Service
Entwickler

Data Spaces
Datenmarktplatz

Data Provider
Data Owner

Bewegungsstromanalysen

Insights aus der
Wertschöpfungskette (ESG)

Tourismusforschung

Daten-Aggregation

Daten-Validierung

Daten-Anreicherung

Daten-Bereitstellung

Data Space

Data Space

Data Space

IoT/Mobilfunkdaten

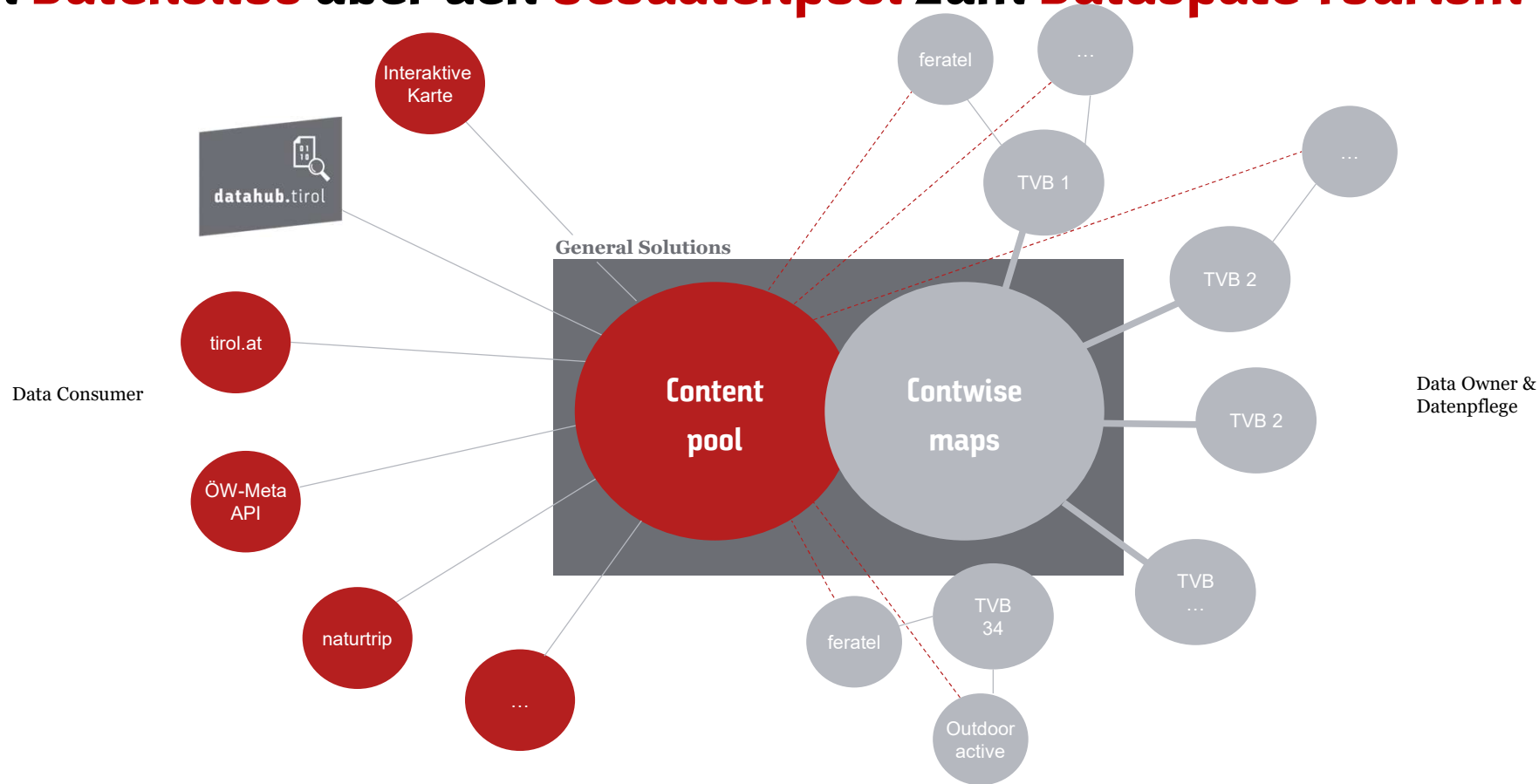
Social Media

Produktion

Statistik Austria

Unstrukturierte Daten

Beispiel: Von **Datensilos** über den **Geodatenpool** zum **Dataspace Tourism**



Sie können Services konsumieren und als Partner ebenso anderen anbieten

Community Services

Netzwerkbezogene Aktivitäten

Services zur:

- Bildung von Netzwerken und Matchmaking
- Förderung des Austauschs von Best Practices
- Gemeinschaftliche Aktivitäten zur Unterstützung beruflicher und sozialer Kompetenzen
- Beispiele: Networking-Events, Mentoring-Programme, Community-Workshops etc.

Bildungsservices (Data Academy)

Vermittlung theoretischer & praktischer Kompetenzen

Services zur:

- Vermittlung von theoretischem Wissen und praktischen Fähigkeiten
- Meist durch formale Bildungseinrichtungen (Akademien, Universitäten, Ausbilder:innen etc.)
- Beispiele: Akademische Kurse, Webinare, Zertifizierungsprogramme etc.

Professional Services

Services zur Anwendung praktischer Kompetenzen

Services zur:

- Unterstützung in der praktischen Anwendung von Fähigkeiten und Wissen in der Arbeit mit Daten
- Nutzung, Implementierung oder Entwicklung von datengetriebenen Tools
- Beispiele: Beratung, Softwareentwicklung, Innovationsgenerierung, Datenanwendungen etc.

Digitale Souveränität in Tirol – der datahub.tirol als erste Tiroler Anlaufstelle



1. Der erste regionale Datenmarktplatz in Europa

- ✓ Plattform für sicheren, souveränen und dezentralen Datenaustausch
- ✓ Inkubator für datengetriebene Innovation
- ✓ Serviceanbieter für Einsteiger und Profis

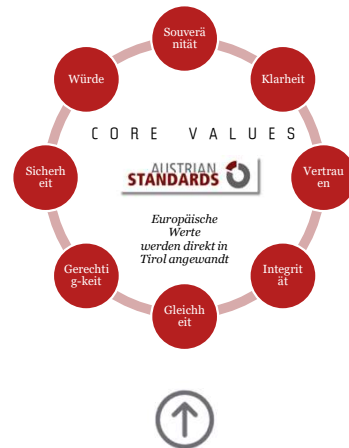
2. Zielsetzung

- ✓ Unternehmen befähigen, Daten strategisch zu nutzen
- ✓ Regionale Zusammenarbeit und Wertschöpfung fördern
- ✓ Europäische Werte und digitale Souveränität direkt vor Ort umsetzen

3. Angebote

- ✓ Daten-Services: Neue Standards bis individualisierte Lösungen
- ✓ Community: Matchmaking, Best Practices, Networking
- ✓ Skills: Zertifizierungen und praxisorientierte Workshops

DATENGETRIEBENE DATENÖKOSYSTEME
entstehen entlang von Wertschöpfungsketten, Schwerpunkten und Use Cases



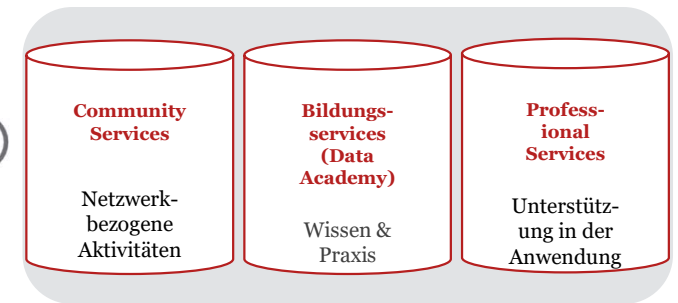
„Den Standort Tirol stärken“ heißt: alle Organisationen mitdenken.

Die Nähe zum Markt ermöglicht es uns, den Markt zu analysieren und kennenzulernen

AUSGANGSSITUATION

1. Rund 70 % der Unternehmen nutzen ihre Daten nicht
2. Nur 6 % der KMU werten größere Datenmengen aus. Größere Unternehmen: 29%*

AUFGABE
Bedarfsgerechte Services [mit-]entwickeln und anbieten



Der datahub.tirol kennt Tirol und seine Bedarfe und sieht es als Aufgabe bedarfsgerechte Services (mit-) zu entwickeln und anzubieten, um alle Organisationen bedarfsgerecht abzuholen und zu Datenprojekten zu befähigen!

Sie können Services konsumieren und als Partner ebenso anderen anbieten

WKO Analyse: Datenökonomie (2019); www.wko.at, abgerufen am 1.3.2022

WER AUF GETRETENEN PFADEN GEHT,
HINTERLÄSST KEINE SPUREN

WERDE TEIL DES DATAHUB.TIROL

→ JETZT PERSÖNLICHEN TERMIN OFFICE@DATAHUB.TIROL

VEREINBAREN



Werden Sie Teil unseres Datenökosystems*



INNOVATIVES
HERZ DER ALPEN

Tirol



Fritz Fahringer

Standortagentur Tirol GmbH

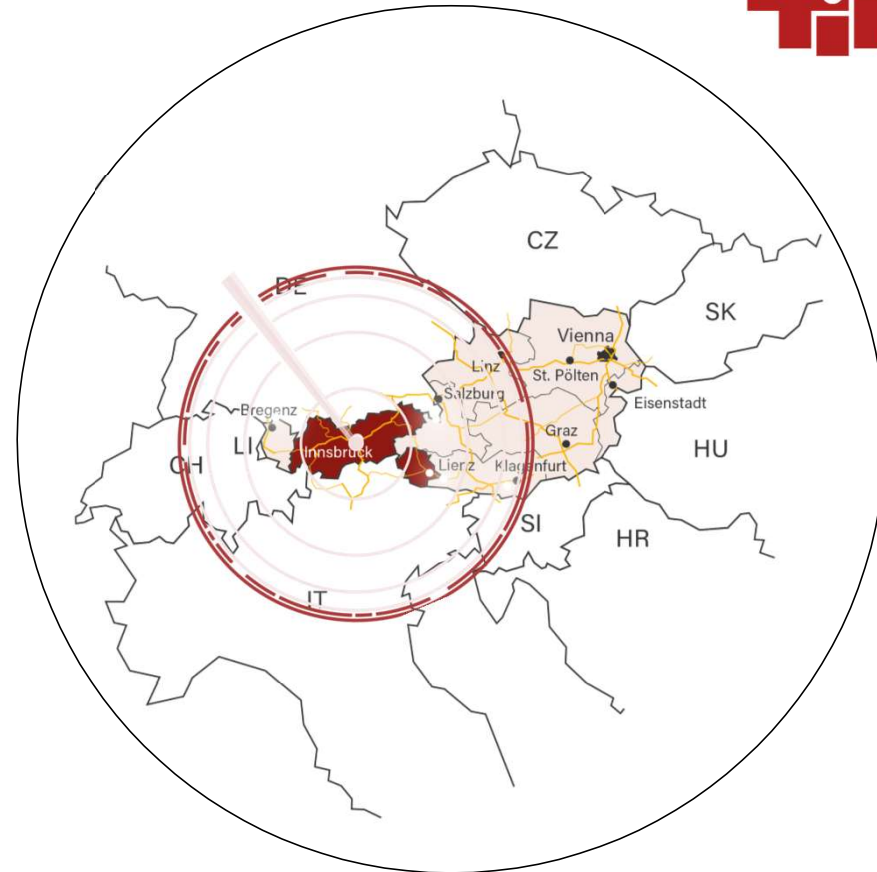
Ing.-Ettel-Straße 17

6020 Innsbruck

T: +43 676 8431 01 223

M: fritz.fahringer@standort-tirol.at

Web: <https://www.datahub.tirol>



STANDORTAGENTUR TIROL

**LEBENSRAUM TIROL
GRUPPE**
_ TIROL WERBUNG
_ STANDORTAGENTUR TIROL
_ AGRARMARKETING TIROL